

Regulamin Konkursu na hasło reklamowe promujące picie wody z kranu

I Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. z siedzibą 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Opolska 51, KRS numer: 0000069696, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest dla wszystkich mieszkańców Tarnowskich Gór i okolic.
3. Konkurs trwa od 22.03.2023r. do 24.03.2023r.
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu oraz oświadczeń z nim związanych.
6. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia do Konkursu, które nie spełniają warunków, o których mowa w ust 5.

II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie:

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich rodzin oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu Konkursu.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu jednego Laureata Konkursu tj. Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu wykaże się kreatywnością i stworzy najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej hasło reklamowe, wolne od wad prawnych (hasła reklamowe), które nie narusza praw osób trzecich oraz promujące „picie wody z kranu”.
3. Uczestnikami Konkursu stają się osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które prawidłowo wypełnią, podpiszą i złożą formularz zgłoszeniowy na stoisku Organizatora podczas Obchodów Światowego Dnia Wody w Tarnowskich Górach na terenie Hali Targowej w dniu 22.03.2023r. lub w siedzibie Organizatora w Tarnowskich Górach przy ul. Opolskiej 51, w dniach 22.03.2023 do 24.03.2023r.
4. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie wyłącznie na formularzu zgłoszeniowym udostępnionym przez Organizatora.
5. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę hasło, które zostało wyłonione jako pierwsze.
6. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.

III. Zasady wyłonienia Laureata Konkursu i przyznania nagrody:

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureata Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą propozycję hasła reklamowego.

3. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę specjalną dla Laureata Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody odbędzie się 31.03.2023 r. w siedzibie Organizatora.
5. Laureat zostanie poinformowany o wygranej drogą telefoniczną lub mailową do dnia 29.03.2023r., a następnie informacja zostanie opublikowana na stronach internetowych Organizatora www.facebook.com; www.pwik-tg.pl
6. Warunkiem odbioru nagrody jest odbiór osobisty oraz posiadanie ulotki reklamowej, która będzie dostępna na stoisku Organizatora konkursu., dołączonej do formularza zgłoszeniowego, a także złożenie oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych do hasła reklamowego na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie i stosownie do treści oświadczenia, która stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureata w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.
7. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję, lub nie przyznania jej wcale. Przez rezygnację z Nagrody rozumie się także odmowę podpisania oświadczenia, o którym mowa w pkt 6 powyżej.

IV. Nagroda:

1. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa do Media Expert o wartości 1.000 zł (jeden tysięcy złotych) na zakup sprzętu gospodarstwa domowego wspierającego ochronę środowiska, w tym w zmniejszenia zużycia wody.
2. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

V. Prawa autorskie:

W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych, będące Utworami w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

1. Z chwilą złożenia oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych – załącznik nr 2, o którym mowa w pkt III.6 powyżej, następuje ostateczne przeniesienie przez Uczestnika Konkursu na Organizatora praw autorskich majątkowych do korzystania i rozporządzania hasłem reklamowym, a także prawa do wykonywania praw zależnych do hasła reklamowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
2. W szczególności Organizator będzie mógł utrzymywać i zwielokrotniać hasło reklamowe każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób, w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, publicznie wykonywać, wystawiać, wyświetlać, odtwarzać oraz nadawać lub reemitować hasło. Organizator może przerabiać hasło w każdy dostępny sposób, w szczególności dokonywać jego

zmian, przeróbek, adaptacji, tłumaczeń i korzystać z takich utworów, a także rozporządzać nimi. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi i prawami do wykonywania praw zależnych. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych do zwycięskiego hasła reklamowego autorowi tego hasła reklamowego - Laureatowi Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody określonej w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

3. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

VI. Dane osobowe

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) w zakresie: (i) imię i nazwisko (ii) telefon kontaktowy (iii) adres e-mail.

2. Administrator zobowiązuje się do przetwarzania danych zgodnie z niniejszym Regulaminem, RODO oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwi jego udział w Konkursie.

4. Informacja o przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych Uczestników Konkursu stanowi załącznik nr 1.

VII. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby naruszenia prawa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.

2. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.

5. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.pwik-tg.pl, w jego siedzibie oraz na stoisku Organizatora podczas Obchodów Światowego Dnia Wody na terenie Hali Targowej w Tarnowskich Górach w dniach 22.03.2023r. – 24.02.2023r.

6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.

Załącznik do Regulaminu Konkursu na hasło reklamowe promujące picie wody z kranu

Informacja o przetwarzaniu danych przez Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Tarnowskich Górach w związku z Konkursem na hasło reklamowe promujące picie wody z kranu

W związku z obowiązywaniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnego przepływu (RODO), zgodnie z art. 13 ust. 1 RODO uprzejmie informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach (42-600) przy ulicy Opolskiej 51.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Administratora jest możliwy pod adresem mailowym: inspektor.pl.vpol@veolia.com
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i wydania nagród, komunikacji z Uczestnikami Konkursu, poinformowania o wynikach Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
 - b) w celu rozliczenia Nagrody – jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Administrator będzie przetwarzał dane Uczestników aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c) w celach promocyjnych i informacyjnych Administratora związanych z przeprowadzeniem Konkursu w zakresie wynikającym z udzielonej zgody na korzystanie z wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
4. Dane osobowe będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez cały czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
5. Dane przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
7. Dane osobowe mogą być transferowane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy), w szczególności w związku z korzystaniem przez Veolia z globalnych rozwiązań IT. Dane mogą być przekazywane do państw trzecich, wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o stwierdzeniu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony. W przypadku państw trzecich, wobec których taka decyzja nie została wydana, transfer danych może być każdorazowo dokonywany z zachowaniem jednego z rozwiązań mających na celu zapewnienie odpowiedniego poziomu zabezpieczenia danych, o którym mowa w rozdziale V RODO. Informacje o zabezpieczeniach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym można uzyskać kontaktując się z Inspektorem ochrony danych osobowych.
8. Przysługuje Państwu prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych,
 - sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych,

- wniesienia sprzeciwu,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Ponadto mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu ds. Ochrony Danych Osobowych w przypadku gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez przesłanie informacji na adres:
inspektor.pl.vpol@veolia.com
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu.

Załącznik do Regulaminu Konkursu na hasło reklamowe promujące picie wody z kranu

Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych

Ja niżej podpisany, zamieszkały

.....,

przenoszę na

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. z siedzibą 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Opolska 51, KRS numer: 0000069696, zwane dalej „Organizatorem”, autorskie prawa majątkowe i prawo do wykonywania praw zależnych do Utworu w postaci hasła reklamowego

.....

.....

Gwarantuję, że wskazane powyżej hasło reklamowe jest mojego autorstwa, jest wynikiem mojej indywidualnej pracy twórczej, nie narusza praw osób trzecich oraz jest wolne od wad prawnych.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych to jest prawa do korzystania i rozporządzania hasłami reklamowymi, a także prawa do wykonywania praw zależnych do hasła reklamowego następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania moich danych.

W szczególności Organizator będzie mógł utrzymywać i wielokrotnie używać hasła reklamowego każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności udostępniać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób, w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, publicznie wykonywać, wystawiać, wyświetlać, odtwarzać oraz nadawać lub reemitować. Organizator może przerabiać hasło w każdy dostępny sposób, w szczególności dokonywać jego zmian, przeróbek, adaptacji, tłumaczeń i korzystać z takich utworów, a także rozporządzać nimi. Organizator jest uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi i prawami do wykonywania praw zależnych. Oświadczam, że w związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych do hasła reklamowego, poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody określonej w Regulaminie Konkursu na hasło reklamowe promujące picie wody z kranu, nie przysługują mi żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabędą.

W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła reklamowego, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko

Organizatorowi procesu w tym zakresie, zobowiązuję się do przystąpienia do sporu po stronie pozwanego, zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokojenia wszelkie uznanych lub prawomocnie zasądzonych roszczeń powoda (w tym odszkodowania i zadośćuczynienia), pokrycia wszelkich kosztów procesowych lub kosztów polubownego załatwienia sprawy oraz pokrycia poniesionych i udokumentowanych przez Organizatora kosztów obsługi prawnej związanych ze sporem, a także podjęcia wszelkich możliwych czynności zmierzających do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

Tarnowskie Góry dnia.....

.....

(czytelny podpis)